

Uitslag grote ledenenquête NCV!

NCV-leden dik tevreden!

DOEN WE HET GOED ALS NCV? OF WILLEN ONZE LEDEN EEN ANDER AANBOD VAN ACTIVITEITEN EN DIENSTEN DIE DE VERENIGING BIJDT? DAT WAS DE HOOFDVRAAG VAN DE LEDENENQUÊTE. MAAR LIEFST 2224 LEDEN GAVEN TUSSEN 14 APRIL EN 2 MEI UITGEBREID HUN MENING VIA EEN VRAGENLIJST. HET RESULTAAT LOOG ER NIET OM: 'WE KRIJGEN EEN ENORME WAARDERING, EN DAAR ZIJN WE ALS NCV-TEAM, INCLUSIEF HET BESTUUR, NATUURLIJK HEEL ERG TROTS OP!', REAGEERT NCV-DIRECTEUR FLORIS VAN OVERVELD.

Hoe wil je de informatie van de NCV ontvangen?



Wil je meer weten over de ledenenquête?
KIJK DAN HIER
NCV.NL/LEDENENQUETE-2022

Waarom ben je lid geworden van de NCV?



Al vele jaren – we zijn flink op weg naar het jubileum van vijftig jaar NCV! – ondersteunt de vereniging mensen met een glutenvrij dieet. Dat doen we onder andere via diensten als het diëtistenspreekuur, glutenvrije activiteiten per regio, vertegenwoordiging bij de Europese koepel van coeliakieverenigingen (AOECS), het Glutenvrij Magazine, het stimuleren van wetenschappelijk onderzoek, en niet te vergeten belangenbehartiging bij de overheid, bedrijven en leveranciers.

FEEDBACK

'Het NCV-team is dagelijks hard aan het werk voor een prachtig aanbod voor onze leden. Het is belangrijk om te weten of we op de goede weg zijn. Dat antwoord willen we in eerste instantie van de leden zelf krijgen', aldus Floris. 'We organiseren geregeld ook nieuwe activiteiten en diensten zoals de online (nieuwe) ledenbijeenkomsten en de Glutenvrije Lijn. Feedback is belangrijk om te weten of je op de goede weg bent, en of iedereen voldoende aan bod komt, jong en oud, kort of lang lid.'

'Feedback is belangrijk om te weten of we op de goede weg zijn'



UITSLAGEN

Floris: 'Onze leden vinden het aanbod prettig en goed en waarderen dat met een algemeen rapportcijfer van maar liefst een 8. Zij raden onze vereniging met een torenhoog rapportcijfer (9) aan bij anderen. Ook is Glutenvrij Magazine mateloos populair: ons ledenblad is zelfs voor 63 procent van de mensen reden om lid te worden. Het merendeel van de leden vindt het wetenschappelijke nieuws in het blad erg belangrijk, en daar gaan we nog meer op inzetten, terwijl de gewone recepten wat minder hoeven. Waarschijnlijk is dat omdat deze ook elders te vinden zijn. Daarentegen willen leden meer gezonde en speciale recepten die bijvoorbeeld lactosevrij, koolhydraatvrij of notenvrij zijn of uitgebalanceerde weekmenu's waarmee je weet dat je voldoende binnenkrijgt.'

In het algemeen moet het aanbod dus blijven zoals het is, aldus de respondenten. 'Ik hoopte dat we in ons aanbod dingen zouden vinden die van leden niet meer zo hoeven. Maar we mogen niks schrappen. Dat geeft ook weer aan dat we trots mogen zijn op wat we doen!'

Natuurlijk zijn er ook aandachtspunten, merkt de NCV-directeur op. 'Mensen geven aan dat ze liever via de mail informatie ontvangen dan via social media. Dat betekent dat we vaker e-mailnieuwsbrieven gaan sturen.' Ook blijkt het onderscheid tussen onze twee websites, www.ncv.nl en www.glutenvrij.nl enigszins verwarrend voor de respondenten. 'We willen duidelijker gaan maken dat www.ncv.nl echt om het "clubnieuws" gaat voor leden en andere belanghebbenden zoals horeca, artsen en leveranciers. Voor alles over glutenvrij leven kun je bij www.glutenvrij.nl terecht.'

'Verder gaan we kijken of we het aanbod nog specifiekere kunnen maken. Zo zal een lid dat net gediagnosticeerd is met coeliakie, glutensensitiviteit of dermatitis herpetiformis behoefte hebben aan andere activiteiten dan een lid dat al tien jaar bij de vereniging is. We gaan ook kijken naar de behoefte per leeftijdsgroep. Zo kunnen we onze diensten nog gericht aanbieden.'